Allison Rimm é autora, consultora, coach e educadora premiada que ajuda profissionais e executivos de empresas a criar visões, planos práticos, metas e a usar ferramentas comprovadas para alcançar o sucesso. Ela comanda o Allison Rimm & Associates, onde conduz os clientes por um processo de planejamento estratégico de desenvolvimento de qualidades de liderança e de determinação de metas importantes. Suas oficinas Business of Life colocam os participantes no caminho certo rumo à autodescoberta, o equilíbrio e a confiança. No livro "The Joy of Strategy: A Business Plan for Life*,"* Allison apresenta oito passos práticos que podem ser usados para melhorar o desempenho e criar equipes comprometidas em uma missão. Allison contribui regularmente com a Harvard Business Review.

Anteriormente, Allison Rimm era vice-presidente sênior de planejamento estratégico e gestão da informação do Massachusetts General Hospital.

Allison tem bacharelado em Zoologia pela Universidade de Massachusetts, Amherst, e mestrado em gestão e políticas pela Escola de Saúde Pública de Harvard.